

MARKET ANALYSIS

MARKET STRUCTURE, KEY DRIVERS, SALES POTENTIAL, COMPETITIVE ENVIRONMENT

Typische Problemsituation und Zielsetzung

Sie wollen eine strategische Entscheidung treffen verbunden mit Investments in die Adressierung eines neuen Marktsegments (Zielgruppe / Branche / Region / Land / oder in ein neues Produkt / Service / Technologie oder Plattform) oder Sie wollen Ihren strategischen Fokus überprüfen und neu justieren. Dazu haben Sie erste Ideen, wünschen jedoch mehr Sicherheit für Ihre Entscheidung auf Basis von validen Marktinformationen zu Potenzialen und potenziellen Wettbewerbssituationen in den potenziell interessanten Markt- oder Lösungssegmenten.

Prozess & Methodik



Toolbox

- Nutzung der bereits im Unternehmen vorhandenen oder öffentlich zugänglichen Informationen (online)
- Punktuelle Nutzung kostenpflichtiger Quellen, z.B. Marktreports von Analysten oder Market Researchern
- Persönliche Interviews mit Marktteilnehmern (Hersteller / Lieferanten, Anwender, Berater,...) und internen Experten
- Bewährte Telefonleitfäden und Interviewtechniken

Typische Ergebnisse

Im Ergebnis erhalten Sie validierte Informationen zum entsprechenden Markt- oder Produktsegment: Strukturinformationen, Marktgröße und Marktwachstum, Treiber und Einflussfaktoren der zukünftigen Marktentwicklung, Wettbewerberübersicht und Wettbewerbsdichte, Kaufverhalten der Kunden sowie Insights über die zukünftig prognostizierten Marktpotenziale und Entwicklung des Marktsegments. Mit diesen Daten können Sie strategische Optionen durchspielen und Ihre strategischen Entscheidungen und / oder Investitionsentscheidungen abgesichert treffen.

Referenzen

EasyTec
Wir verstehen das Handwerk

B I G
BERLIN INDUSTRIAL GROUP
UNIQUE, UNITED.

scansonic

betasystems

accruent

GEFERTEC



Sven Bevermann | MD | info@bevermann-consulting.de | +49.30.340.602.500
© 2000 - 2022 BevermannConsulting

BevermannConsulting ist eine international agierende inhabergeführte Unternehmensberatung, spezialisiert auf die Gestaltung von Wachstum. Wir beraten Unternehmen aus der B2B Investitionsgüter- und Dienstleistungsindustrie.