

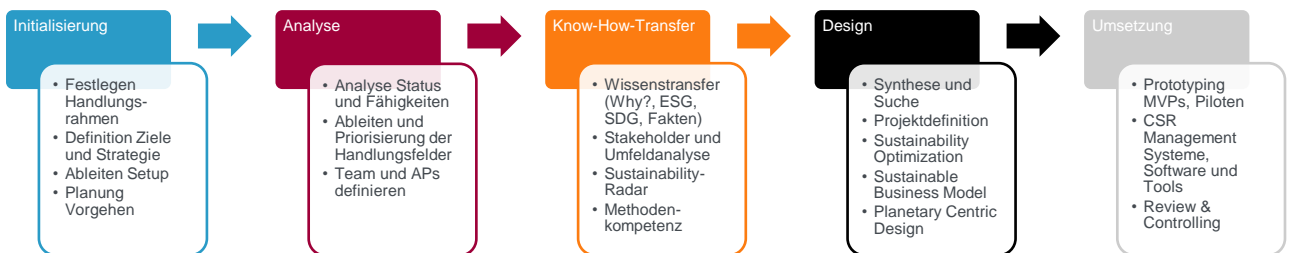
NACHHALTIGKEIT ALS WACHSTUMSCHANCE

Typische Problemsituation und Zielsetzung

Märkte, Kundenbedürfnisse, Regularien, technologische Entwicklungen und immer mehr auch der eigene unternehmerische Anspruch an die ökologische und soziale Verantwortung, sind nie dagewesene Faktoren für signifikant veränderte Anforderungen an neue und bestehende Geschäftsmodelle, denen sich Unternehmen stellen müssen. Wirtschaftliche Nachhaltigkeit bedeutet, dass die unternehmerischen Aktivitäten unter Berücksichtigung aller Faktoren so gestaltet werden, dass sie langfristig resilienter und effizienter sind, als dies heute der Fall ist. Positive oder neutrale Auswirkungen auf Umwelt und Gesellschaft durch das unternehmerische Handeln herbeizuführen, ist für die Zukunftsfähigkeit von Unternehmen entscheidend. Bestehende und neue Geschäftsfelder und die damit verbundenen Ziele, Strategien und Aktivitäten müssen auf diese Aspekte hin analysiert, entwickelt und angepasst werden.

Innovatives und ökonomisch nachhaltiges Denken und Handeln sind wichtige Schlüsselfaktoren auch in der **IT-Industrie**. Insbesondere **IT-Dienstleister**, **ISVs** und **Cloud-Services-Anbieter** können aus diesen veränderten Bedingungen große Potentiale heben, indem sie Nachhaltigkeit mit ihren Digitalisierungslösungen verbinden. Hieraus erwachsen für nahezu alle Unternehmen herausragende Wachstumschancen, die im Team methodisch erarbeitet und umgesetzt werden. Wir entwickeln mit Ihnen diese Chance und schaffen gemeinsam die Voraussetzungen, um diese Potentiale für Sie, Ihre Kunden, Ihr Umfeld sowie für die Umwelt im Sinne der SDGs und den ESG-Kriterien zu erschließen.

Vorgehen und Ablauf



Methoden- & Toolbox

- Verwendete Macro- und Micro-Methoden:
 - Innovationsmethoden: Design Thinking, IdeenCluster, Innovation Digging, uvam.
 - Nachhaltigkeitsmethoden: Sustainable Business Design, Planet Centric Design Toolkit, Lean, 7R
- Planung, Verproben, Umsetzung und Begleitung
- Begleitendes Coaching von Geschäftsführung, Teams und Mitarbeitern (optional)

Typische Ergebnisse

- Nachhaltige, ökonomische Geschäftsmodelle inkl. Produkte, Services, Prozesse, Vorgehensweisen
- Umsetzung nachhaltiger Innovationsstrategien in der Portfolio-Matrix (Entwicklung und Vermarktung)
- Sensibilisierung und Motivation von Mitarbeitern durch Wissensaufbau und zukunftsfähige Projekte
- Innovatives, ökonomische und ökologisches Handeln für mehr Resilienz, Effizienz und Zirkularität
- Nachhaltiges Wachstum durch höhere Kundenzentrierung und Zufriedenheit
- Höhere Arbeitgeberbewertung und Identifikation mit dem Unternehmen sowie verbesserte Mitarbeitergewinnung
- Steigerung des Ansehens durch Wahrnehmen von sozialer und ökologischer Verantwortung als Unternehmen
- Aufdecken und Beheben von Green-Washing und damit Vermeiden von negativen Auswirkungen
- Erfüllen der Regulatorik gem. ESG

BevermannConsulting ist eine international agierende inhabergeführte Unternehmensberatung, spezialisiert auf die Gestaltung von Wachstum. Wir beraten Unternehmen aus der B2B Investitionsgüter- und Dienstleistungsindustrie, insbesondere in der Software/IT-Branche.